

새로운 경기 2020년도
강장한 세상 농촌지도사업보고서

XVIII

기술사업 지원 >

77E

1. 사업결과 요약

- 가. 농업경영체에서 생산한 가공품의 상품개선, 홍보, 판매촉진, 라이브커머스 판매 경험 등 품질향상에서 유통까지 일관된 마케팅 기술지원을 실시함
- 나. 지역별 특성화된 농산물을 활용하여 가공제품의 경쟁력 제고를 위한 맞춤형 마케팅을 기술지원을 5개시군 실시하여 온·오프라인 시장 판로개척 추진함
- 다. 경기도 개발 또는 농업인 보유 기술의 사업화를 촉진하기 위하여 유망 농업 기술 신제품 제작과 크라우드 펀딩을 활용한 소비자 테스트 등을 지원하여 제품경쟁력을 높일 수 있도록 하였음
- 라. 경기도 개발 신품종 쌀 재배면적 확대에 대응, 소비촉진 및 인지도 확산을 위한 소비자 체험단 및 요리공모전, SNS 및 요리잡지 홍보를 추진함
- 마. 코로나19로 인한 비대면 유통판로를 지원하기 위하여 라이브 커머스 시범판매와 전자상거래 물류 경쟁력 강화 지원 시범사업을 추진하고 농촌자원 분야 비대면 영농지원 SNS 콘텐츠를 제작하였음

2. 사업 총괄표

사 업 명	계 획	실 적	성과지수
○ 농가형 가공제품 마케팅기술 지원(자체)	15개소	15개소	100%
○ 농업인 가공제품 마케팅기술 지원(지원)	5개소	5개소	100%
○ 농업 신기술 활용 상품개발 및 개선지원			
- 신기술 상품개발 및 개선지원	3개소	3개소	100%
- 신기술 활용 크라우드핑딩 활용지원	7개소	7개소	100%
○ 신상품 쌀 소비촉진 마케팅 지원	1회	1회	100%
○ 유통판로 확대 및 홍보마케팅 지원			
- 농가형 가공제품 라이브 커머스 시범판매	15개소	15개소	100%
- 농업인 전자상거래 물류경쟁력 강화 지원	30개소	18개소	60%
- 비대면 영농지원(농촌자원 분야 SNS 콘텐츠 개발)	5개월	5개월	100%

3. 지도과제별 추진결과

가. 농가형 가공제품 마케팅기술 지원

(1) 목 적

- 농업경영체에서 생산한 가공제품의 상품개선, 판매처 발굴, 홍보 등 품질향상에서 유통까지 일관된 마케팅 기술지원
- 우수 가공상품을 발굴기획하고 가공제품별 최적의 판매채널 탐색을 위해 다양한 유통마케팅 경로를 통한 판매경험 제공 및 기술지원

(2) 추진내용

- (1단계) 경영체별 가공제품 맞춤형 상품력 강화 등 경영진단
- (2단계) 제품개선-판로개척을 위한 전문가 컨설팅 지원
- (3단계) 유통-마케팅 역량강화를 위한 상세페이지 제작 등 교육
- (4단계) 온·오프라인 다양한 채널 활용 유통판로 개척활동 지원

(3) 추진결과

- 현장코칭 컨설팅 지원
 - 추진현황: 30회, 15개소
 - 지원내용: 법률, 마케팅, 상품개발 등 경영진단 및 현장 애로사항 컨설팅
- 유통역량 강화 교육

회차	일자	주요내용	참석인원
1	5.14~26.	사업설명회 및 마케팅 역량 진단(비대면)	15명
2	7.2	마케팅 역량강화 온라인 교육	19명

- 온·오프라인 유통판로 개척 지원
 - 중소기업 유통센터 동반성장몰 메인 기획전 입점 지원(5개소)
 - 지역 우수상품 홈쇼핑 런칭(1개소)
 - 라이브커머스 이용 쌍방향 온라인 판매지원(11개소)
 - 온라인 상세페이지 개성 및 바이럴 마케팅 지원(14개소)
 - 삼성전자와 함께 하는 우수농특산물 판촉행사(2회)

나. 농업인 가공제품 마케팅 기술지원

(1) 목 적

- 지역별 특성화된 농산물을 활용하여 가공제품의 경쟁력 제고를 위한 맞춤형 마케팅 지원
- 지역농산물 소비촉진, 고용인원 창출 등 지역경제 활성화 기여

(2) 추진내용

- 사 업 량: 5개소(고양, 용인, 이천, 안성, 포천)
- 사 업 비: 사 업 비 : 150백만원(개소당 30백만원 - 도비 30%, 시군비 70)
- 시범요인: 소비트렌드 변화에 대응하는 농업인 가공제품 마케팅 지원
- 지원내역
 - 가공제품 특성에 따른 온오프라인(크라우드펀딩, 박람회 참가 등) 시장 론칭 지원
 - 농업경영체 가공제품에 대한 제품개선, 판로개척, 전문가 컨설팅 등
 - 개선제품의 시장성 검증을 위한 테스트 마케팅 및 패키지 리뉴얼 등

(3) 추진결과

○ 추진실적

시군	추진항목	주요 사업내용	추진일정	실적
고양	○ 온라인 시장 판로개척	- '자연음' 상세페이지 제작 및 관리	11월~12월	3회
	○ 오프라인 시장 판로개척	- 오프라인 매장 전시대, 리플릿 제작, 전시회 참여, 판촉물 제작 등	3월~10월	7회
	○ 전문가 컨설팅 등	- 온라인 마케팅-제품포장디자인-상품 개발 등 교육	1월~10월	5회
용인	○ 홍보물 제작	- 백화점 특별기획전 홍보물 제작	7월	2회
	○ 오프라인 시장 론칭	- 백화점 특별기획전 추진(4회) - 새마을시장 등 8개 업체 50여종 판매	7~10월	4회
이천	○ 농식품분야 박람회 참가전시	- 2020 메가쇼 시즌2 참가전시 - 풀꾸는 유니팜 등 5개업체 참여	11,12~15	1회
안성	○ 가공제품의 개선 및 판로개척을 위한 전문가 컨설팅	- 소비자 대상 온라인 품평회 진행 - 상품 콘텐츠 제작 및 크라우드 펀딩 진행(3개소) - 판매 촉진을 위한 홍보영상 제작	8~12월	3회
	○ 농가형 가공제품 라이브커머스 판로지원	- 판매행사 기획 및 홍보판매촉진 - 라이브 커머스 방송 판매 지원(4개소) - 상품등록 및 판매기획(MD-마찬다이징) 지원	11~12월	1회
포천	○ 오프라인 시장 론칭 시범	- 대한민국 명품 특산물 페스티벌(3개업체) - 메가쇼 2020 시즌 2(8개업체)	7~11월	2회

다. 농업 신기술 활용 상품개발 및 개선지원

(1) 목 적

- 경기도 개발 농업 신기술을 활용한 기술이전 사업화 촉진
- 도내 농업인 보유 기술의 사업화 지원 및 유통 활성화로 농업 벤처 육성

(2) 추진내용

- 신기술 상품개발 및 개선지원
 - 사 업 량: 3개소
 - 사 업 비: 90백만원(개소당 30백만원, 도비 100%)
 - 사업대상: 경기도 또는 자체 개발 신기술 활용 제품개발, 사업화 농업경영체
 - 지원사항: 신제품 개발 전문가 컨설팅, 원·부재료 구입 및 지적재산권 확보, 브랜드 및 패키지 개발, 소비자 테스트 등
- 신기술 상품 크라우드펀딩 활용 지원
 - 사 업 량: 7개소
 - 사 업 비: 70백만원(개소당 10백만원, 도비 100%)
 - 사업대상: 경기도 또는 자체 개발 신기술의 신제품 런칭 준비 농업 경영체
 - 지원사항: 크라우드펀딩 활용을 위한 전문가 컨설팅 및 마케팅 전략 수립, 콘텐츠 개발을 위한 각종 시험·검사 비용, 상품성 개선을 위한 브랜드 및 패키지, 사진·영상 제작 등

(3) 추진결과

- 신기술 활용 상품개발 및 개선지원
 - 사업 수행 성과

구 분	적용기술	적용사항
농업회사법인 품냥 주식회사	- 고양이용 스프레이 조성물 특허	- 고양이용 냇뿔(개락하) 추출물 활용 애묘용품(비누, 발티슈 등) 개발 및 시장테스트
다운	- 최적의 추출환경을 통한 신앙산 삼의 진세노사이드 고농도 추출 기술	- 고함량 진세노사이드 활용 신제품 개발(삼골삼골) 및 홍보 콘텐츠 개발
농업회사법인 머쉬엠(주)	- 압력차를 통한 토마토에 스테비 오사이드 흡수기술(단마토 가공 특허기술)	- 방울토마토 등의품을 활용한 고당도 기능성 토마토 개발 및 시장테스트

- 제품개발 성과

구분	제품개발 및 추진내용
농업회사법인 곱냥 주식회사	<ul style="list-style-type: none"> - 자체 보유 특허기술을 실용화하여 직접 재배한 껏넛을 활용한 애묘용품 개발(고양이용 비누, 발티슈, 껏넛 모기 기피제 등) - 상품성 향상을 위한 브랜드 개발 및 패키지 디자인 개발 등 - 시제품 시장테스트를 위한 체험단 및 박람회 참가
다운	<ul style="list-style-type: none"> - 자체 개발한 신앙산삼의 고농도 추출방법을 활용하여 진세노사이드 함량을 최대 3배 이상 증가시키고 이를 활용하여 삼골삼골 신제품을 개발 및 기존 제품의 사포닌 함량을 극대화 함 - 시제품의 영양성분 및 성분검사 - 패키지 디자인 및 브랜딩 - 마케팅을 위한 전문 인플루언서 활용 홍보 콘텐츠 제작 등
농업회사법인 머쉬엠(주)	<ul style="list-style-type: none"> - 방울토마토 등의품인 4~5번과를 위주로 담마토 가공 특허 기술을 실용화 하여 고당도 토마토 개발 - 시제품 개발을 위한 제품 테스트 - 내수 및 수출용 포장박스 디자인 개발 - 제품 홍보를 위한 콘텐츠 개발 및 소비자 테스트

○ 크라우드펀딩 활용 지원

- 사업 수행 성과

구분	적용기술	적용사항
농업회사법인 연천양조 주식회사	<ul style="list-style-type: none"> - 농업기술원 증류주 및 그의 제조방법의 숙성기술 적용하여 숙성기간을 1/6로 단축 	<ul style="list-style-type: none"> - 연천 울무 증류주 개발 및 크라우드펀딩 런칭(목표대비 348% 달성)
소담원	<ul style="list-style-type: none"> - 지역 농산물 활용 수제양념 소스 개발 	<ul style="list-style-type: none"> - 포천 이동갈비·소불고기 등 양념개발 및 크라우드펀딩 런칭(목표대비 162% 달성)
고라이스텍 에프엔비	<ul style="list-style-type: none"> - 쌀눈 추출물, 고함량 도담쌀의 저항전분 이용기술 	<ul style="list-style-type: none"> - 쌀추출물 등을 이용한 맞춤형 라이스밀크 개발 및 크라우드펀딩 런칭(12월중 크라우드펀딩 런칭 예정)
팜아트홀릭 주식회사	<ul style="list-style-type: none"> - 토마토 부산물 활용 토마토 소금 개발 	<ul style="list-style-type: none"> - 토마토 솔트 개발 및 크라우드펀딩 런칭 (목표대비 108% 달성)
솔름바이오텍	<ul style="list-style-type: none"> - 농업기술원 노랑노타리버섯의 추출 특허기술 응용 - 버섯차의 제조방법 자체특허 기술 	<ul style="list-style-type: none"> - 과립차 시제품(호로목차) 개발 및 크라우드펀딩 런칭(목표대비 547% 달성)
베농영농조합법인	<ul style="list-style-type: none"> - 친환경 배 등의품을 활용한 베소스 개발 	<ul style="list-style-type: none"> - 베소스개발 및 크라우드펀딩 런칭(12월중 크라우드펀딩 런칭 예정)
농업회사법인 아름담(주)	<ul style="list-style-type: none"> - 새싹보리 분말과 여주환 클라보 	<ul style="list-style-type: none"> - 새싹보리분말 및 여주환 클라보 상품 개발 및 크라우드펀딩 런칭(12월 와디즈 크라우드펀딩 런칭 재심사에 따른 1월중 네이버 해피빈 펀딩 예정)

- 제품개발 성과

구분	주요 추진실적 및 사업성과
농업회사법인 인천양조 주식회사	<ul style="list-style-type: none"> - 농업기술원의 증류주 및 그의 제조방법 숙성기술을 이전을 받아 증류주의 숙성기간을 1/6로 단축하고 인천올무의 고유한 맛과 향을 살린 프리미엄 증류주 개발 - 지역의 대표 농산물을 활용하고 젊은 소비자를 공략할 수 있는 다양한 도수의 전통 올무 증류주 개발 - 시제품 컨설팅 및 각종 시험검사 및 브랜드, 패키지 개발을 위한 크라우드펀딩 시험유통
소담원	<ul style="list-style-type: none"> - 지역 농산물과 포천의 이동갈비 네이밍을 활용한 수제양념(이동갈비, 돼지갈비, 소불고기 등) 개발 - 일반병 패키지 및 혼밥족, 캠핑족을 타겟으로 한 파우치 보장의 간편하고 휴대성이 높은 패키지 개발 - 신제품의 시험유통을 위한 크라우드펀딩 런칭 - 향후 이동갈비 양념을 기반으로 포천이동갈비탕 신제품 개발 계획 중
고라이스텍 에프엔비	<ul style="list-style-type: none"> - 고품량 도담쌀의 저항전분과 쌀눈 추출물을 배합한 맞춤형 라이스 밀크 개발 및 시험유통 - 국내 쌀소비 촉진 방안제공 및 이를 통한 쌀재고량 감소에 기여 - 로컬푸드 공장 및 카페 창업에 대한 중장기 마일스톤 수립(사업 확장성을 위해 프렌차이즈 형식의 메뉴 개발 및 표준화 노력)
팜아트홀릭 주식회사	<ul style="list-style-type: none"> - 기존의 토마토잼을 만들면서 발생한 부산물인 토마토 껍질을 활용하여 토마토를 99% 활용 - 나트륨을 첨가하지 않고, 토마토 100%로 만든 토마토 솔트 개발 - 최근 유통트렌드에 따른 소량 포장용기 구성과 기존의 토마토잼과 패키징이 가능한 포장구성
숨돌바이오텍	<ul style="list-style-type: none"> - 대기오염으로부터 기관지 보호에 도움이 되는 노랑느타리버섯의 추출 특허기술(기술원)을 응용한 과립차 시제품 제작 및 크라우드펀딩 - 20~30대를 타겟으로 디자인한 패키징 - 기존 버섯시장의 원물 중심 제품에서 소비자의 니즈에 따른 편리성을 강조한 버섯 고품차 개발로 소비자와의 대면 확대
베농영농조합법인	<ul style="list-style-type: none"> - 친환경 배 수확 중 직접 판매가 어려운 못난이배(B급상품)를 활용한 배소스 개발을 통한 부가가지 향상에 기여 - 시제품의 시험마케팅을 위한 패키지 개발, 디자인 개선 등 신제품 크라우드펀딩 런칭
농업회사법인 아름담(주)	<ul style="list-style-type: none"> - 직접 재배한 새싹보리와 여주환을 이용한 가공제품을 콜라보 하여 기능성과 기호성을 높임 - 신제품 디자인 및 패키지 제작 - 시험유통을 위한 크라우드펀딩 런칭

라. 신품종 쌀 소비촉진 마케팅 지원

(1) 목 적

- 경기도 개발 신품종 쌀 재배면적 확대에 대응, 소비촉진을 위한 다양한 품종의 쌀 소비 권장 마케팅 활동 추진

(2) 추진내용

- 경기도 개발 신품종 쌀 소비확대 지원을 위한 마케팅 지원 전략 수립
- 온라인 기획판매 등 신품종 인지도 확대를 위한 홍보 및 마케팅 활동 추진

(3) 추진결과

- 우리품종 경기미 체험단 운영
 - 기간/장소: 6. 1. ~ 7. 17. / 만개의 레시피
 - 참여대상: 블로그 등 개인 SNS를 운영하는 소비자 120명
 - 수행사항: 신품종 쌀 2kg 제공, 우수작 상품 증정 실시(28명)
 - 추진결과: 신품종 쌀 체험 콘텐츠 116건 확보(개인 블로그 등 게재)
- 우리품종 경기미 요리 공모전 운영
 - 기간/장소: 8. 10. ~ 9. 28. / 만개의 레시피
 - 수행사항: 신품종 쌀 3kg 제공, 우수작 6종 시상
 - 추진결과: 신품종 쌀 활용 요리 레시피 203건 확보(인터넷 공개)
- 온라인 콘텐츠 개발 및 홍보
 - 기간/장소: 6월 ~ 11월(6개월간) / 인스타그램 및 페이스북
 - 수행사항: 품종별 특징 및 활용방안 등 신품종 홍보 콘텐츠 20종 개발
 - 추진결과: 요리 관련 SNS 채널 배포를 통해 733만회 콘텐츠 노출
- 소비자 대상 인지도 확대 광고 추진
 - 대상/매체: 국내 소비자 / 요리 및 식생활 관련 잡지
 - 수행사항: 신품종 특징 및 활용방안 홍보 광고물 제작 및 게재
 - 추진결과: 국내 요리 및 식생활 잡지 2종 광고 10회 게재
- 밀키트 개발 및 시범유통
 - 개발사항: 품종 특성에 맞춘 밀키트 메뉴 연계 상품화 추진
 - ※ 참드림-차돌순두부찌개, 가와지1호-불고기 전골
 - 수행사항: 밀키트 전문 제조사와 협력하여 시험물량 생산 및 시범 유통
 - 추진결과: 총 2,229개 판매

마. 유통판로 확대 및 홍보·마케팅 지원

(1) 목 적

- 농업인 가공 사업장의 유통 활성화를 위한 유통판로 확대 지원
- 농식품 온라인쇼핑 거래규모 급성장에 따라 농업인이 변화하는 유통환경에 대응할 수 있도록 판매기획 및 물류 경쟁력 강화 지원

(2) 추진내용

- 코로나19 대응 라이브 커머스, 전자상거래 등 비대면 유통판로 확보 지원
- 농업인 가공식품의 유통 활성화를 위한 유통 컨설팅 및 역량강화 지원

(3) 추진결과

- 농가형 가공제품 라이브커머스 시범판매 지원
 - 기간/장소: 2020. 11. 18. ~ 23.(4일간) / 그립(Grip), 네이버 쇼핑라이브
 - 사업내용: 농업인 가공제품 라이브 커머스 활용 시범 판매 지원
 - 참여규모: 가평 잣과나무 등 15개 농업경영체
 - 주요성과: 총 매출 8,282천원 / 라이브 시청자수 13,936명
- 농업인 전자상거래 물류 경쟁력 강화 지원
 - 기간/장소: 2020. 7. ~ 12.(6개월간) / 네이버 쇼핑 등
 - 사업내용: 농업인 풀필먼트 택배물류 위탁 및 빠른배송 기획전 지원
 - 참여규모: 파주 구본일발효 등 18개 농업경영체
 - 주요성과: 택배 발송대행 지원 976건, 빠른배송 기획전 매출 15,000천원
- 비대면 영농지원(농촌자원 마케팅 SNS 콘텐츠 개발)
 - 기간/장소: 2020. 8. ~ 12.(5개월간) / 인스타그램, 트위터 등
 - 사업내용: 농업인 가공제품 및 농촌자원 분야 SNS 콘텐츠 개발 및 게시
 - 주요성과: 카드뉴스 66건, 동영상 9건, 포터스 30건 등 총 105건 개발